

## Répartition des cours Doctorat Management

Module (UE)	crédits du module	Cod e	Intitulé enseignement		régime	Semestres concernés	crédits mngt	mngt	
Méthodologique	8	902	épistémologie et histoire des sciences	x	oblig	S1	1	10	Ferid zaddem
		903	scientific research design	x	oblig	S1	1	10	Khoutem Ben Jedidia
		901	qualitative research methods	x	oblig	S1	2	20	Ferid zaddem
		904	quantitative research methods	x	oblig	S1	2	20	Saber Sebai
		906	ateliers d'analyse de données	x	oblig	S2	2	20	Chokri Slim
			<b>total crédit module</b>				<b>8</b>		
			<b>total nb heures</b>					<b>80</b>	
Transversal/ouverture	8	907	ateliers doctoraux, d'écriture et de publications	x	oblig	S1/S2/S3/S4	1	10	Dorsaf Ben Aissa
		908	Ethique de la recherche et Rédaction Scientifique	x	oblig	S2/S3	1	10	Chedli Baccouche
		909	frontières des sciences de gestion	x	oblig	S2/S3	1	10	Adnane Malek

		<b>910</b>	approche critique des sciences de gestion	x	oblig	S2/S3	1	10	Adnane Malek	
		<b>911</b>	comportement et communication interpersonnelle	x	oblig	S2/S3	2	20	Rym Bouderbala	
		<b>912</b>	valorisation socio-économique de la recherche	x	oblig	S2/S3	2	20	Houyem Cherni	
			<b>total crédit module</b>				<b>8</b>			
			<b>total nb heures</b>					<b>80</b>		
De spécialisation	<b>8</b>	<b>914</b>	Current topics in Management research	x	oblig	S4/S5	2	20	Houda Hakim Ghermazi	
(obligatoires)		<b>922</b>	Current Topics in Behavioral Science	x	oblig	S4/S5	2	20	Olfa Frini	
		<b>923</b>	Seminar in Entrepreneurship and Strategic Management	x	oblig	S4/S5	2	20	Samaha Gharbi	
		<b>924</b>	Seminar in Management Information System	x	oblig	S4/S5	2	20	Souad chouk	
			<b>S/total crédit module</b>				<b>8</b>			
De spécialisation	<b>4</b>	<b>925</b>	Culture, décision et identité	x	Option	S4/S5	2	20	Jouhaina Gherib	
(Optionnels : choisir 2 parmi les 5 offerts)		<b>926</b>	Organizations and market	x	Option	S4/S5	2	20	Sofien Toumi	
		<b>927</b>	Media et société	x	Option	S4/S5	2	20	Hamida Iskandrani	

		928	éthique de marketing		Option	S4/S5	2	20	Hamida Iskandrani		
			<b>S/total crédit module</b>				<b>4</b>				
			<b>Total nb heures</b>					<b>120</b>			
Diffusion recherche	2	921	Communications et publications	x	oblig	S1/S2/S3/S4/S5 /S6	2				
			<b>Total crédits</b>					<b>30</b>			
<b>Total</b>	<b>30</b>		<b>Total nb heures</b>						<b>280</b>		